

# ARMEDANGELS



## HEIMSPIEL FÜR ARMEDANGELS & 1. FC KÖLN ARMEDANGELS UND DER 1. FC KÖLN LAUNCHEN EINE LIMITIERTE KOLLEKTION ALS HOMMAGE AN IHRE GEMEINSAME HEIMATSTADT KÖLN

Köln, 04.04.2024 - Das umweltbewusste Kölner Modelabel ARMEDANGELS und der 1. FC Köln verkünden ihre erste Kollaboration in Form einer Capsule Collection und zeigen damit ihre gemeinsame Liebe für ihre einzigartige Stadt - eine Liebe die es zu schützen lohnt. Das Ergebnis ist eine Design-Partnerschaft, welche die Mode- und Sportwelt auf unerwartete Weise vereint: inspiriert von den lebendigen Vereinsfarben und geprägt durch die innovative Nachhaltigkeit von ARMEDANGELS.

Die limitierte Kollektion der beiden Brands wird präsentiert von bekannten Kölner Persönlichkeiten: Fußball-Legende Lukas Podolski, Wettkampfkletterin Hannah Meul, die talentierte Stylistin und Kreativdirektorin Fatma Saltwater sowie den Profi-Fußballer\*innen Laura Vogt, Timo Hübers und Luca Waldschmidt haben sich hinter dieser spannenden Kampagne zusammengetan, um in einem kurzen Spot zu erscheinen. Den emotionalen Text spricht niemand Geringeres als Patrick Lück, der Frontmann der "Höhner".



# ARMEDANGELS

Die Zusammenarbeit hat das Ziel, gemeinsam zu bewegen und Menschen zu begeistern. Sie zeigt die Verbundenheit zur Heimatstadt sowie einen wichtigen Schritt in Richtung einer nachhaltigen Zukunft. Die trendigen, blockcore Styles sind nach den ARMEDANGELS Standards produziert und überwiegend aus recycelter oder Bio-Baumwolle und GOTS oder GRS zertifiziert. Inspiriert wurde das Design-Team von Armedangels von verschiedenen Styles aus dem Vereinsarchiv des 1. FC Köln.

Die Kollektion ist ab dem 4. April 2024 ausschließlich im Webshop von ARMEDANGELS ([www.armedangels.com](http://www.armedangels.com)) und beim 1. FC Köln ([www.fc.de](http://www.fc.de)) verfügbar und erhältlich, solange der Vorrat reicht.

FC-Geschäftsführer Markus Rejek sagt: *„Mit der Kooperation mit ARMEDANGELS gehen wir bewusst einen neuen Weg, um das Thema Nachhaltigkeit und Design im FC-Merchandising auf ein neues Level zu heben. ARMEDANGELS und der FC sind ein echtes Match, denn wir haben einen Partner gefunden, der als internationales Modelabel in seiner Heimatstadt verwurzelt ist und richtig Bock auf den FC hat. Zum anderen zeigt uns ARMEDANGELS als Experte, wie man Fashion und die Verantwortung für unseren Planeten unter einen Hut bekommt. Wir sind überzeugt davon, mit diesem neuen Angebot eine Zielgruppe anzusprechen, die Lust hat, Lifestyle mit den Farben ihres Herzvereins zu verbinden und denen ebenso Werte wie Nachhaltigkeit wichtig sind.“*

Martin Höfeler, Gründer und CEO bei Armedangels sagt: *„Die Zusammenarbeit mit dem 1. FC Köln macht mir und dem gesamten Team bei ARMEDANGELS großen Spaß. Wir teilen eine tiefe Verbundenheit mit unserer Heimatstadt und eine Leidenschaft für Authentizität sowie Innovation. Das ermöglicht uns, unsere Werte von Nachhaltigkeit und sozialer Verantwortung auf eine einzigartige Weise zu leben und zu vermitteln. Die Partnerschaft ist eine Bewegung, die das Bewusstsein für umweltbewusstes Handeln im Fußball und darüber hinaus prägen soll. Ich freue mich, meine Liebe zu dieser vielseitigen Stadt gemeinsam mit dem FC in dieser Capsule Collection umzusetzen und so für jede\*n tragbar zu machen.“*

## Über ARMEDANGELS.

Seit 2007 beweist das Kölner Label ARMEDANGELS, dass Mode auch anders geht: innovativ und zeitlos, produziert nach verantwortungsvollen Standards für Mensch und Erde. Keine Lohnsklaverei, keine schädlichen Chemikalien, keine billige Massenware. Aus der einfachen Idee, T-Shirts zu bedrucken und über den Verkauf Spendengelder für Projekte und Organisationen zu sammeln, ist ein Unternehmen gewachsen, das heute zu den größten Sustainable Lifestyle Labels Europas zählt. Mit einem 160-köpfigen Team und vier Kollektionen im Jahr zeigt ARMEDANGELS, dass sich Verantwortung und gutes Produktdesign nicht ausschließen.

## Über 1. FC KÖLN

Der 1. FC Köln wurde am Freitag, den 13. Februar 1948 aus den fusionierten Stadtteilclubs Kölner BC 01 und der SpVgg Sülz 07 gegründet – und es entsteht kein Club wie jeder andere. Der ist spürbar anders. Der erste Präsident Franz Kremer hatte die Vision eines modernen Fußballvereins, der über die Stadtgrenzen Kölns hinaus erfolgreich sein kann. Früh schaffte er professionelle Strukturen, entwickelte den FC mit seinen neuen und revolutionären kontinuierlich weiter. Dieser Geist lebt bis heute weiter am Geißbockheim, Heimat des 1. FC Köln. In diesem Sinne legt sich der FC auch hohe Ziele in Sachen Nachhaltigkeit auf und ließ sich als erster Bundesliga-Club 2021 nach ZNU-Standard nachhaltiger Wirtschaften zertifizieren. Beim FC gilt es, gemeinsam Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft zu übernehmen und in Einklang mit wirtschaftlichem und sportlichem Erfolg zu bringen.

