

ARMEDANGELS

ARMEDANGELS REVOLUTIONIERT DIE MODEWELT: KEINE ÜBERPRODUKTION MEHR DURCH KI-GESTEUERTE NACHFRAGEPROGNOSEN MIT PARETOS

Köln, 16.01.2024 - Als Front-Runner im Bereich der Nachhaltigkeit stellt sich ARMEDANGELS in Partnerschaft mit dem KI-Spezialisten paretos der größten Herausforderung in der Modeindustrie. Durch KI-gesteuerte Nachfrageprognosen reduzieren sie gemeinsam die Überproduktion von Kleidungsartikeln.

Durch eine präzise Nachfrageprognose erstellt die KI-gesteuerte Software eine Bedarfsplanung, die gezielt auf die Bedürfnisse von Verbraucher*innen abgestimmt ist und dadurch Überproduktionen reduziert und Lieferketten optimiert. Grundlage hierfür sind tiefgehende Analysen, die Nuancen von Farben und Größen berücksichtigen, wodurch die Nachfrage akribisch genau auf Artikelbasis prognostiziert wird. So lassen sich Produkte mit geringerem Absatz frühzeitig identifizieren und deutlich präzisere Entscheidungen über die am Markt gefragten Produkte treffen. Bestehende Kunden konnten mit der paretos-Technologie ihre Prognosegenauigkeit für verschiedene Geschäftsbereiche bereits in den vergangenen Jahren um 30 bis über 80 % verbessern.



„Die Partnerschaft unterstützt unsere Mission, die Modeindustrie nachhaltig zu verändern“, so Martin Höfeler, CEO von ARMEDANGELS. „Durch die Bestellempfehlungen von paretos haben wir das Potenzial, die Überproduktion bei ARMEDANGELS jährlich um mehr als 40.000 Teile zu reduzieren – ein direkter Beitrag zu unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Das minimiert Umweltauswirkungen, optimiert Abläufe und setzt ein klares Zeichen für Innovation und Engagement in Richtung einer nachhaltigeren Zukunft.“

REVOLUTION IM FACHHANDEL: Frühzeitige Identifikation von Top- und Slowsellern

Die speziell auf die Anforderungen von ARMEDANGELS konfigurierte KI-gesteuerte Software von paretos eröffnet dem Fachhandel innovative Perspektiven. Durch die frühzeitige Identifikation von Best- und Slowsellern ermöglicht sie eine optimierte Anpassung von Bestellungen. Auf diese Weise werden Retouren, Out-of-Stocks und Überbestände reduziert.

Die Kölner Modemarke erweitert die KI-Vorhersage über den Webshop hinaus und nutzt die Anwendung ab der Frühjahrskollektion 2024 auch im Fachhandel. Die maßgeschneiderte Lösung unterstützt die Wholesale-Partner bei der Bedarfsprognose und schafft dadurch Synergien, die den Ablauf optimieren, die Kundenzufriedenheit steigern und die Gesamteffizienz im Großhandel auf ein neues Niveau heben. Die wegweisende Kooperation zwischen ARMEDANGELS und paretos gestaltet die Zukunft des Handels neu: effizient, nachhaltiger und perfekt auf die Bedürfnisse der Verbraucher*innen abgestimmt. Dieser Paradigmenwechsel verändert die Branche und revolutioniert das Einkaufserlebnis für die Kunden.

„Die Partnerschaft mit ARMEDANGELS liegt mir ganz persönlich am Herzen“, sagt Thorsten Heilig, Mitgründer und CEO von paretos. „Denn sie ist das perfekte Beispiel dafür, wie KI in Anwendung einen positiven Impact auf Effizienz, Kunden und Nachhaltigkeit bringen kann.“



ARMEDANGELS

ÜBER ARMEDANGELS

Seit 2007 beweist das Kölner Label ARMEDANGELS, dass Mode auch anders geht: innovativ und zeitlos, produziert nach verantwortungsvollen Standards für Mensch und Erde. Keine Lohnsklaverei, keine schädlichen Chemikalien, keine billige Massenware. Aus der einfachen Idee, T-Shirts zu bedrucken und über den Verkauf Spendengelder für Projekte und Organisationen zu sammeln, ist ein Unternehmen gewachsen, das heute zu den größten Sustainable Lifestyle Labels Europas zählt. Mit einem 160-köpfigen Team und vier Kollektionen im Jahr zeigt ARMEDANGELS, dass sich Verantwortung und gutes Produktdesign nicht ausschließen.

ÜBER PARETOS

paretos ist die führende KI-basierte Decision-Intelligence-Plattform für datengetriebene Entscheidungsprozesse. Damit können Unternehmen schnell und zuverlässig komplexe Daten analysieren, optimierte Prognosen und Entscheidungsvorschläge generieren und Maßnahmen ableiten – dank einer übersichtlichen No-Code-Benutzeroberfläche und einfachen Integrationslösungen sogar ganz ohne Data-Science-Vorkenntnisse.



paretos wurde Mitte 2020 von Fabian Rang und Thorsten Heilig gegründet. Die Vision: Jeder kann jederzeit gute Entscheidungen treffen. Mit neuesten Machine-Learning-Methoden unterstützt das Heidelberger Start-up Unternehmen dabei, Business-Potenziale bestmöglich auszuschöpfen.

Schon seit dem Launch Anfang 2021 setzen multinationale börsennotierte Konzerne wie Accenture und erfolgreiche Mittelständler wie die Otto Group auf die Plattform von paretos. Das Ziel des Gründerteams: Die Nummer 1 im Bereich Dynamic Prediction und Optimization-as-a-Service für innovative Mittelständler und Großkonzerne zu werden.

